

UX PEOPLE

# UX LEADERSHIP INCOMPANY TRAINING

VERHOOG HET NIVEAU VAN UX BINNEN JE ORGANISATIE



EXPERIENCE EXPERTS

# INCOMPANY TRAINING

VERHOOG HET NIVEAU VAN UX BINNEN JE ORGANISATIE

De trainingen van UX People worden online en op locatie gegeven en zijn ontwikkeld om de interne research & UX competenties binnen organisaties en teams te verhogen.

## VOOR WIE?

Deze trainingen zijn bedoeld voor bedrijven die al behoorlijk volwassen zijn op het gebied van UX, maar nog verder willen professionaliseren. We bieden losse trainingen aan, maar ook samengestelde programma's voor UX- en development teams, product managers en leidinggevenden.

Om de behoeften in kaart te brengen starten we met **individuele intakes** en een **UX Maturity Assessment** met de deelnemers.

Na de training blijven de trainers beschikbaar als mentor.

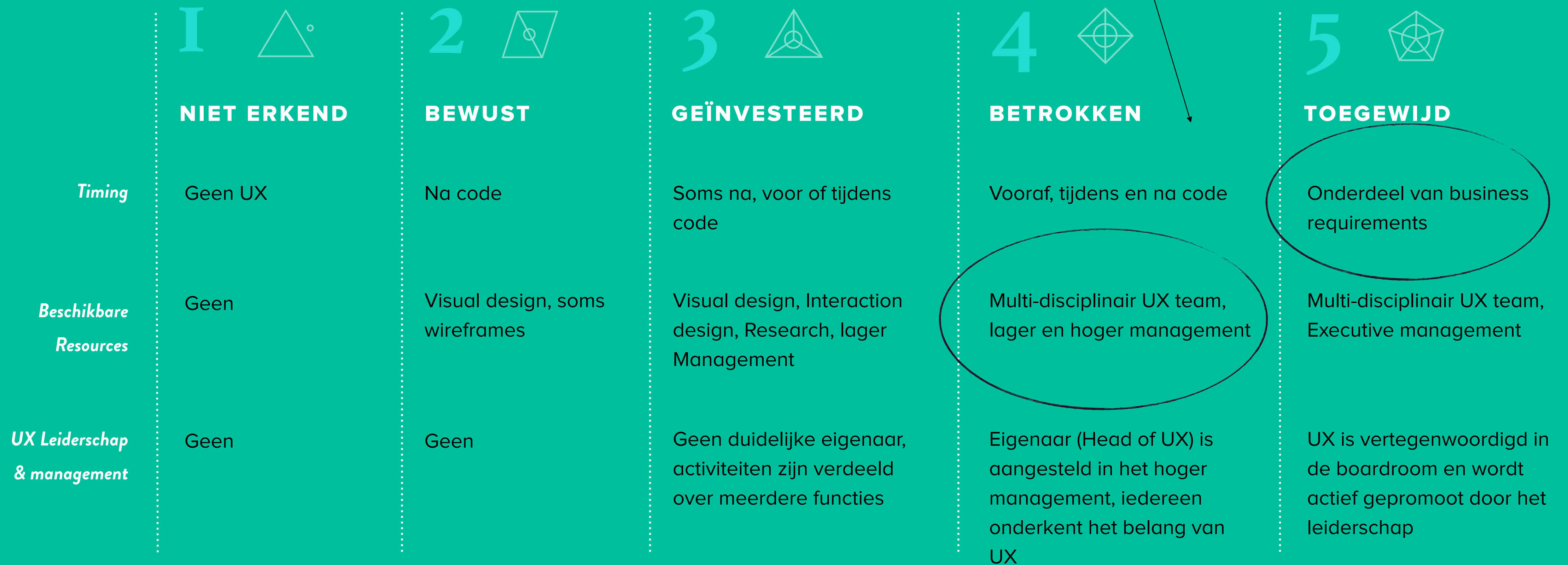
## JOUW AMBITIES

- UX onderdeel van de business requirements maken
- Het multidisciplinair werken naar een hoger niveau krijgen
- Data-gedreven design onderdeel maken van development
- Betere aansluiting tussen de afdelingen en teams



# UX MATURITY STADIA

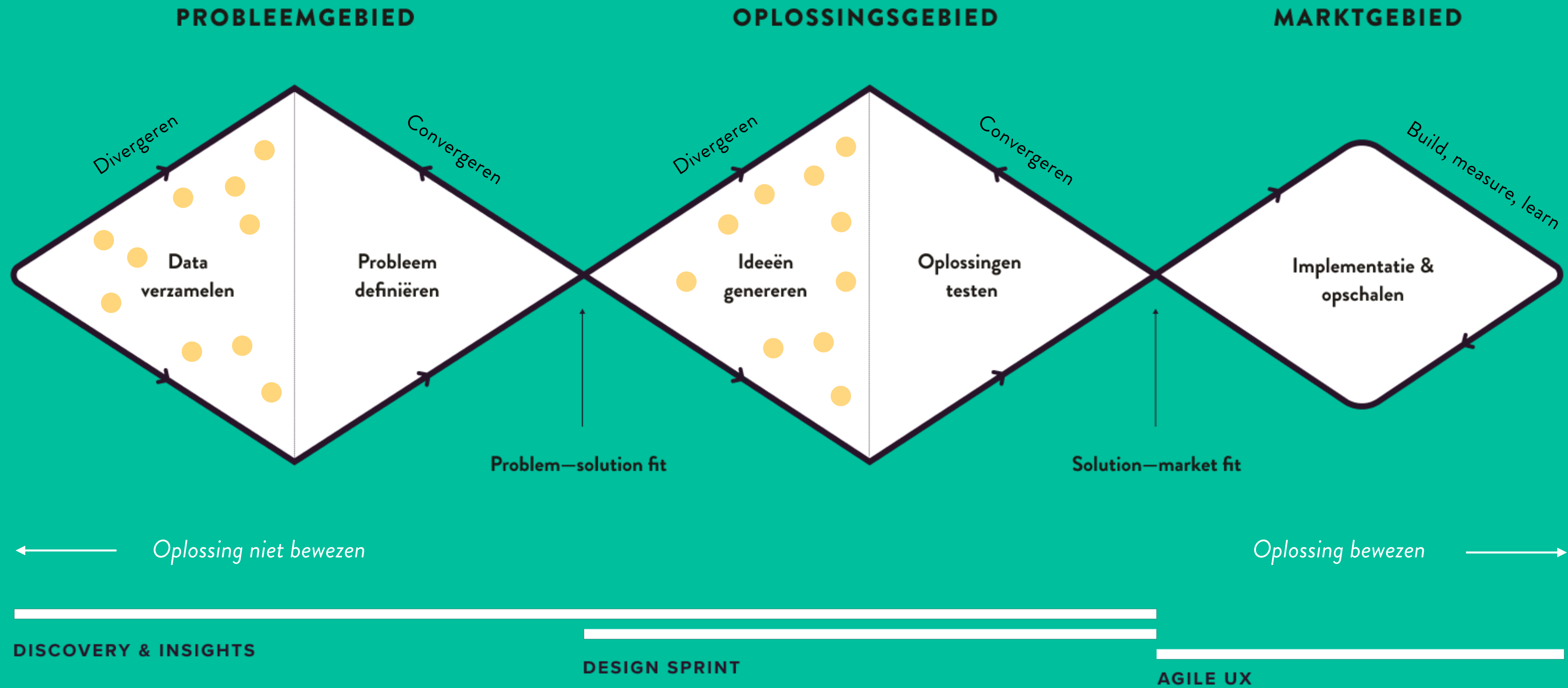
Ambitie





# Training & Coaching

# INNOVATIEGEBIEDEN



# TRAININGSPROGRAMMA 2024

VERHOOG HET NIVEAU VAN UX BINNEN JE ORGANISATIE

We bieden de mogelijkheid om losse trainingen met je team te organiseren, of maken combinaties waarbij verschillende tools en methodes aan bod komen.

Per vraagstuk zijn specifieke tools en methodes inzetbaar die binnen een project kunnen worden toegepast. De vraag die daaraan voorafgaat is:

- Wil je nieuwe productideeën testen in de markt?
- Wil je bestaande producten verbeteren?
- Wil je de bestaande UX competenties verhogen binnen teams?

## DESIGN THINKING & AGILE UX

De aangeboden trainingen zijn gebaseerd op **design thinking** principes en **Lean UX** methodes. Door het vooraf valideren van productideeën en het testen van proposities in de markt verlagen we de faalkans van innovaties (probleem- en oplossingsgebied).

Voor het verbeteren van bestaande producten kun je aan de slag met het design proces, de workflows en de executie van UX.

## TRAINING PER INNOVATIEGEBIED

01 <b>PROBLEM FRAMING</b>	Design Thinking
02 <b>DATA EN KLANTINZICHTEN BENUTTEN</b>	Insights
03 <b>VAN PRODUCTVISIE NAAR ROADMAP</b>	UX Strategy
04 <b>EXPERIENCE JOURNEY MAP</b>	Insights
05 <b>LEAN UX: INNOVATIESPRINT FACILITEREN</b>	UX Strategy
06 <b>UX DESIGN BINNEN SCRUM/AGILE</b>	Operations
07 <b>EXPERIMENTEN UITVOEREN MET ECHTE DATA</b>	Lean UX
08 <b>ACCOUNTABILITY: UX SUCCESS METRICS</b>	Business design

→ [Bekijk het programma](#)

# 1 PROBLEM FRAMING

ZORG VOOR DE PERFECTE PROBLEM-SOLUTION FIT

Ideeën zijn er vaak genoeg, maar lossen ze ook echte problemen op? En leveren ze voldoende waarde voor de klant én de business? Problem framing helpt je om in korte tijd met je leidinggevenden de bekende 'bias' weg te nemen.

## JE WILT

... een stap terug kunnen nemen als je het niet eens bent over de oplossing. Focus aanbrengen met je team en samen het probleem achter de mogelijke oplossing beter begrijpen en toetsen aan de waardepropositie. Door Problem Framing toe te passen krijg je een veel scherper beeld over de requirements, vooraf aan de technische realisatie.

## JE KRIJGT

... een team dat eigenaar wordt van het probleem, een business case kan opstellen en de juiste dingen doet.



### METHODE

In Company training + opdracht

### AANTAL DEELNEMERS

6 - 15

### TRAINERS



### PLAYBOOK & TOOLS

Problem framing, problem statement

### DUUR

2 dagdelen, incl. 4 uur coaching

### KOSTEN

● OP AANVRAAG

## 2 DATA BENUTTEN

OVERTUIGEN MET DATA EN INFORMATIE UIT ONDERZOEK

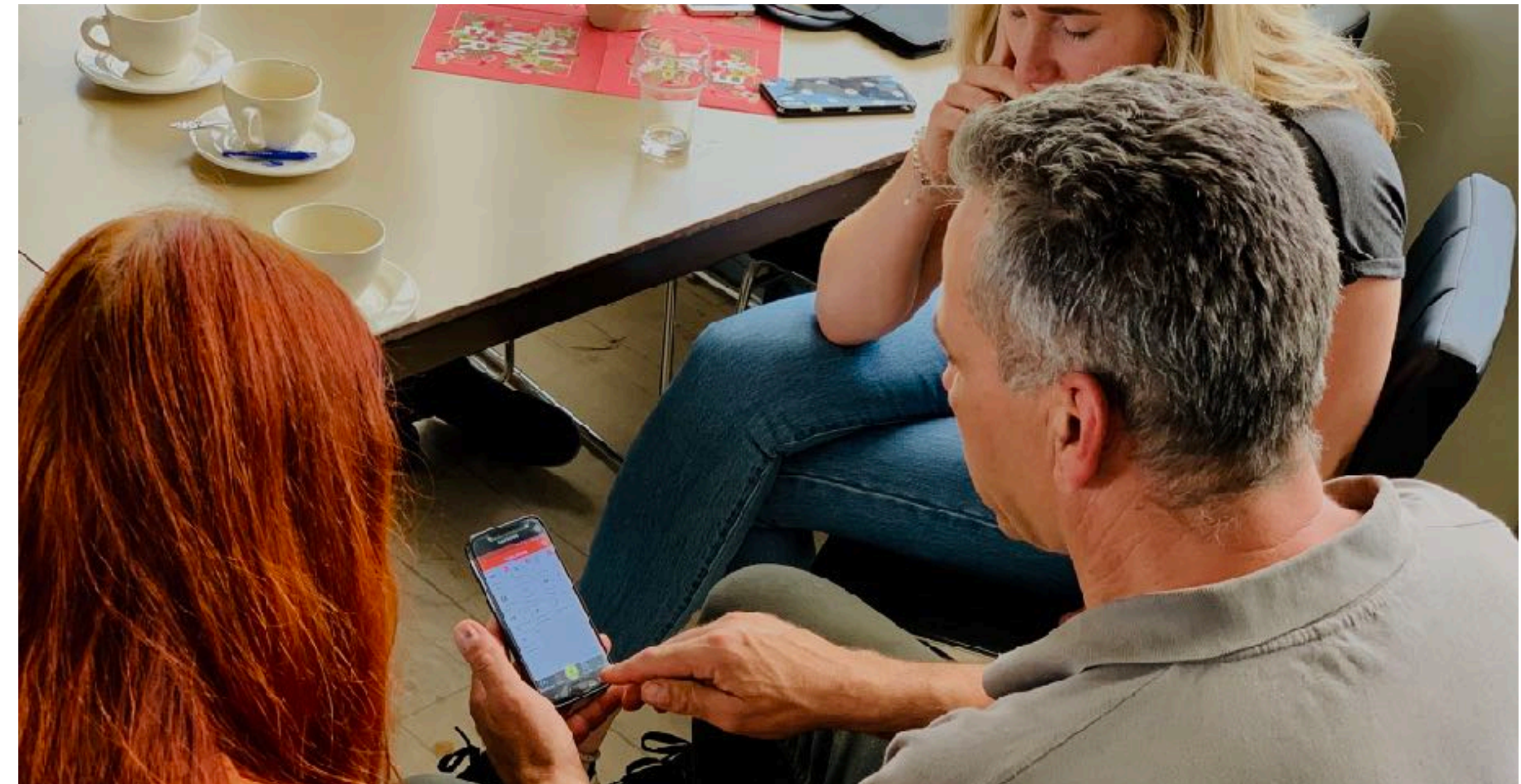
**Je researchers en designers voeren regelmatig onderzoek uit? Super! Maar hoe verwerk je al die data tot een coherent verhaal waar designers en developers op kunnen navigeren?**

### JE WILT

... data en inzichten uit onderzoek documenteren en patronen in aanbrenen. Maar is dat voldoende? Je wilt dit ook vertalen naar inspirerende verhalen die de aandacht vestigen om waar het echt om draait: de visie van je bedrijf over de klantbehoeften.

### JE KRIJGT

... een overzicht van user research methodes en tools om data en informatie uit onderzoek te structureren en deelbaar te maken. Een training storytelling om je teams en leidinggevende te inspireren met de resultaten van jouw onderzoek.



### METHODE

In Company training + opdracht

### PLAYBOOK & TOOLS

Research PlayBook

### AANTAL DEELNEMERS

6 - 15

### DUUR

2 dagdelen, incl. 4 uur coaching

### TRAINERS



### KOSTEN

● OP AANVRAAG



# 3 UX STRATEGIE

ALLE NEUZEN DEZELFDE KANT OP

Ieder project heeft een visie nodig die richting geeft aan het team en helpt om te navigeren naar de beoogde doelstellingen. De product visie is het is hogere doel dat iedereen deelt – Product Owners, ScrumMasters, team én gebruikers.

## JE WILT

... een gedeelde visie creëren binnen het team, met een duidelijke beschrijving van het doel, en deze vertalen naar een concrete product roadmap. De productvisie helpt bij het behouden van focus en het voorkomen van kostbare omwegen gedurende het project.

## JE KRIJGT

... een heldere omschrijving van de productvisie en prioritering van de functionaliteiten waarmee de roadmap kan worden opgesteld om maximale klantwaarde te realiseren.



## METHODE

In Company training + opdracht

## AANTAL DEELNEMERS

6 - 15

## TRAINERS



## PLAYBOOK & TOOLS

Product Visie & Roadmap

## DUUR

2 dagdelen, incl. 4 uur coaching

## KOSTEN

● OP AANVRAAG

## 4 EXPERIENCE MAP

HOE WORD DE KLANTREIS WERKELIJK ERVAREN

Een goed in kaart gebrachte klantreis creëert een helder van de digitale contactmomenten worden ervaren. De experience map geeft inzicht en overzicht in alle data over de gehele klantreis.

### JE WILT

...een centraal overzicht creëren voor alle data uit research en hoe dit zich verhoudt tot het werk dat je doet om de klantervaring te verhogen. Creëer overzicht over hoe gebruikers jouw producten ervaren, over een specifieke periode en over alle digitale contactmomenten: van marketing, onboarding tot service en support.

### JE KRIJGT

... een methode om overzicht te creëren van alle interacties met gebruikers en hun waargenomen kwaliteit tijdens het gebruik. De experience map geeft een duidelijk beeld van bestaande problemen en verbeterpunten.



### METHODE

In Company training + opdracht

### AANTAL DEELNEMERS

6 - 15

### TRAINERS



### PLAYBOOKS & TOOLS

Experience Map Playbook

### DUUR

2 dagdelen, incl. 4 uur coaching

### KOSTEN

● OP AANVRAAG

# 5 INNOVATIESPRINT

ONTDEK WAAR JE MEESTE WINST KUNT BEHALEN

Een innovatiesprint is een Design sprint, maar dan met meer data en meer diepgang. Je zet het juiste proces en de slimste methodes in om een innovatieproject uit te voeren.

## JE WILT

... leren hoe je, naast kwalitatief onderzoek, ook data-gedreven experimenten uitvoert om de waarde toetsen van nieuwe functionaliteiten of proposities in de markt. Omarm de lean UX methodes en gebruik data om betere beslissingen te nemen.

## JE KRIJGT

... inzicht in het toepassen van methode zoals smoke tests, rapid prototyping en het opzetten van specifieke social media campagnes. En Handvatten hoe je als team experimenten kunt uitvoeren om data te verzamelen en te analyseren.



### METHODE

In Company training + opdracht

### AANTAL DEELNEMERS

6 - 15

### TRAINERS



### PLAYBOOKS & TOOLS

InnovatieSprint PlayBook

### DUUR

2 dagdelen, incl. 4 uur coaching

### KOSTEN

● OP AANVRAAG

# 6 UX DESIGN BINNEN SCRUM

VAN DATA NAAR EEN CONCREET PRODUCT

Operationeel valt er voor UX designers nog veel te winnen. Zeker als het gaat om het verwerven van een sterkere positie binnen SCRUM en development teams. Om efficiënt samen te werken is een user-centered proces nodig, met vaste ritmes en rituelen.

## JE WILT

... focus creëren op de eindgebruiker en ruimte om vooraf, tijdens en na development UX activiteiten te implementeren. Dat begint bij een user-centered backlog en creëren van een mindset voor exploratief onderzoek tijdens de ontwikkeling.

## JE KRIJGT

... handvatten hoe je UX activiteiten binnen productontwikkeling zoals SCRUM kunt integreren. Dat verlaagt de druk op development en zorgt voor meer klantgerichte innovaties.



## METHODE

In Company training + opdracht

## AANTAL DEELNEMERS

6 - 15

## TRAINERS



## DELIVERABLES

UX in SCRUM PlayBook

## DUUR

2 dagdelen, incl. 4 uur coaching

## KOSTEN

● OP AANVRAAG

# 7 EXPERIMENTEN UITVOEREN

ONTDEK HOE JE SNEL KUNT LEREN

Data-gedreven experimenten, lean UX, growth hacking, design sprints, dat zijn de nieuwste trends. Maar hoe ga je hier mee om als UX professional? Maak de juiste keuze uit de vele beschikbare methodes en breng jouw empathisch vermogen in.

## JE WILT

... weten wat de nieuwste trends zijn op het gebied van lean experimenten, hoe je effectief een design sprint faciliteert en als UX professional meer uit data kunt halen.

## JE KRIJGT

Een training in het toepassen van experimenten met duidelijke leerdoelen. Dit kun je straks eenvoudig toepassen om de backlog aan te scherpen en samen te werken met data science experts.



## METHODE

In Company training + opdracht

## DELIVERABLES

Lean UX & experiments PlayBook

## AANTAL DEELNEMERS

6 - 15

## DUUR

2 dagdelen, incl. 4 uur coaching

## TRAINERS



## KOSTEN

● OP AANVRAAG

# 8 UX SUCCESS METRICS

MAAK HET EFFICIËNTER, KLEINER EN MEETBAAR

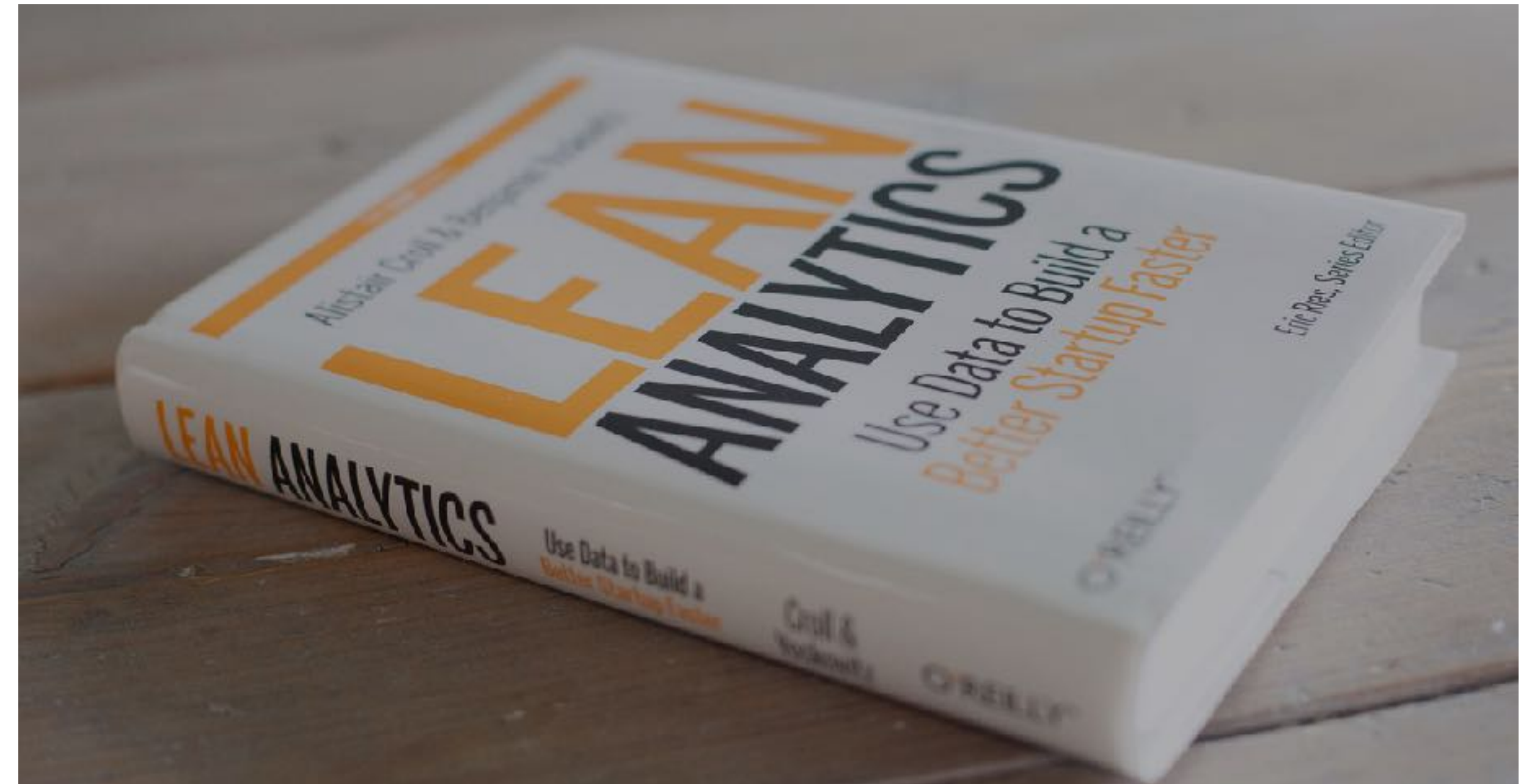
Hoe meet je het resultaat van UX? Stuur je op business doelen, product doelen of teamdoelen? Het maakt niet uit, als je vooraf maar doelen stelt en het viert als je ze haalt. UX succes gegarandeerd!

## JE WILT

... vooraf afspraken kunnen maken over de doelen en beoogde resultaten, zodat je de meest effectieve UX methode toepast op het juiste moment. En leren hoe je een nulmeting uitvoert zodat je straks ook de resultaten kunt rapporteren.

## JE KRIJGT

... een overzicht van methodes en momenten om een nulmeting uit te voeren, de juiste metrics te formuleren resultaten van UX activiteiten meetbaar te maken.



### METHODE

In Company training + opdracht

### TOOLS

Roadmap, Metrics dashboard, e.a

### AANTAL DEELNEMERS

6 - 15

### DUUR

2 dagdelen, incl. 4 uur coaching

### TRAINERS



### KOSTEN

● OP AANVRAAG

# TRAINERS

*De trainers van UX People hebben ervaring met het trainen van corporate organisaties en software bedrijven.*



## **MACHIEL OSKAM**

Machiel is oprichter van UX People en als trainer betrokken bij de UX competentieontwikkeling van snel groeiende software bedrijven zoals Topicus en TOPdesk.



## **ANWAR ABDOEL**

Anwar is een Interaction Designer die organisaties begeleidt bij het ontwikkelen van een holistische aanpak voor het integreren van UX in hun bedrijfsstrategie.



## **DAVE DE LANGE**

Dave is mede-oprichter van Online Department, een gespecialiseerd UX bureau. Hij is als innovation lead en trainer betrokken bij innovatieprojecten van ANWB en Rabobank en verschillende tech scale-ups.



## **NANCY VAN BERGENHENEGOUWEN**

Nancy is gespecialiseerd in het verzamelen van inzichten en het structureren van onderzoek om digitale innovaties succesvol te lanceren.



## **ANNE HOLLEMANS**

Anne is lead UX Trainingen en onderzoeker met een specialisatie in Zorg&ICT. Als trainer geeft ze veel energie mee en maakt ze design thinking snel toepasbaar.



## **JOLIJN DE HAAN**

Jolijn is Metro Mapping expert en optimaliseert hiermee de zorg. Zij verbindt mens en techniek met haar holistische aanpak en service design expertise.



*Al 5 jaar hele blije teams!*



# CONTACT

Eerst ontdekken wat we doen voor onze opdrachtgevers en wij voor jouw organisatie kunnen betekenen?

Boek een **vrijblijvende (digitale) inspiratiesessie**.

Neem contact op met Machiel of Dave voor een kennismaking.



## MACHIEL OSKAM

Partner & Trainer

06 - 24 99 35 17

[info@ux-people.nl](mailto:info@ux-people.nl)



## DAVE DE LANGE

Partner & Trainer

06 - 28 81 60 86

[info@ux-people.nl](mailto:info@ux-people.nl)



*UX People is het carrière en educatie platform*

*voor UX professionals.*

**WWW.UX-PEOPLE.NL**



**UX PEOPLE**

*EXPERIENCE EXPERTS*

---

[www.ux-people.nl](http://www.ux-people.nl)

---